

## 第18回放送番組審議機関 議事概要

■開催年月日：平成28年7月20日（水）

■開催場所：ブロードキャスト・サテライト・ディズニー株式会社 会議室

■Dlife放送番組審議機関審議委員（平成28年7月20日現在）：

北村みどり（三宅デザイン事務所 代表取締役社長 21\_21DESIGN SIGHT 代表取締役社長）

齊藤裕人（日本大学芸術学部映画学科教授）

中村伊知哉（慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授）

早見優（歌手）

ピーター・バラカン（ブロードキャスター）

湯川れい子（作詞家・音楽評論家、エッセイスト）

吉田知子（株式会社oricon ME 元『オリ★スタ』編集部編集長）

四方田浩一（映像メディア総合研究所 代表）

\*あいうえお順、敬称略

■出席した委員（敬称略）

北村みどり（三宅デザイン事務所 代表取締役社長 21\_21DESIGN SIGHT 代表取締役社長）

齊藤裕人（日本大学芸術学部映画学科教授）

中村伊知哉（慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授）

ピーター・バラカン（ブロードキャスター）

湯川れい子（作詞家・音楽評論家、エッセイスト）

四方田浩一（映像メディア総合研究所 代表）

\*あいうえお順、敬称略

■議題

- ・視聴者からの問い合わせ状況報告（平成28年4月～平成28年6月分）
- ・6月、7月の編成戦略について
- ・見逃しサービスアプリ“Dlife APP”リニューアルについて
- ・番組審議（作品紹介とディスカッション、プロモーションの紹介）

<審査番組>

「クワントイコ／FBIアカデミーの真実」日本語吹替版 第1話

「東京ディズニーシー15周年特別番組 7つの海 ときめき旅」

「ジェイミー・オリヴァーがいく！スーパーフードの旅」日本語吹替版

「ナイジェラのクッキングLife」日本語吹替版

## ■議事概要

○平成28年4月～平成28年6月までに、カスタマーサービスに寄せられた問い合わせ状況について、入電者の男女比率、年齢層、視聴者からの問い合わせや要望、また再放送の要望が高かった番組を報告し、確認された。

○6月、7月の特別編成について、番組宣伝映像を交えながら説明を行った。

夏休みに向け、幅広い視聴者に楽しんでいただくことを目的としたイベント感あふれる特別編成や、バラエティ番組の放送を編成した旨が説明され、理解された。

1. ディズニーに纏わるイベントや映画公開にちなんだ特別編成を行った。

- ① 5月より連続で「東京ディズニーシー」®の15周年に因み、特別番組と関連ディズニー映画の数々を特集して放送。
- ② 6月26日「スティッチの日」に因み、「スティッチとくべつウィークエンド」として特集を放送。
- ③ 7月より、平日夜8時台に、新ドラマシリーズ「ER緊急救命室」の放送を開始。
- ④ 7月に映画「ファインディング・ドリー」の公開を記念した特別編成「いろいろな！ピクサーウィークエンド」と題した特別編成を放送。
- ⑤ 7月に「ミッキーマウス クラブハウス」や「ちいさなプリンセス ソフィア」など人気のディズニー・アニメーション番組を、朝と夕方に分けて毎日放送する特別編成「ディズニータイムの夏休み！」を放送。
- ⑥ 7月に映画「アリス・イン・ワンダーランド／時間の旅」の公開を記念して、アニメーション「ふしぎな国のアリス」を放送。

2. 上記特別編成の他に、7月に各種バラエティ番組を編成。

- ① 特別番組「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート60周年特別番組」を放送。
- ② 特別番組「Radio Disney ミュージック アワード 2016」を放送。
- ③ 新しい料理番組シリーズ「ガールズ・キッチン！」の放送を開始。

○委員からは次のような質問、意見・感想が述べられた。

・リニューアルされたアプリ“Dlife APP”について、「デザインが見やすく使いやすい」という感想が寄せられると共に、無料サービスであるかどうか？広告の運用方法、配信スケジュールや対応するOSバージョンについての質問を受けた。また本アプリは、番組放送後の1週間に提供する、視聴者の見逃しを目的とした無料アプリであり、TV放送とは別に広告を受注し運用され、今後より機能の充実を目指すものであることが説明され、理解された。

・事前視聴された番組には、それぞれ以下のような意見や感想が寄せられた。

— 「クワンティコ／FBIアカデミーの真実」第1話について、「大変良く出来たドラマであり大変楽しめる作品である。」といった高評価を全員の審議委員から受けた。特に、主演の女優プリアンカ・チョープラーの魅力や、恐ろしさすら感じられるFBIアカデミーの描写、早いストーリーの展開に冒頭から惹きこまれ、すぐに続きが見たくなる優れたドラマである、との多数の賛辞が寄せられた。

— 「東京ディズニーシー15周年特別番組 7つの海 ときめき旅」については、最初に舟でパーク全体を紹介する導入方法に始まり、パークの楽しみ方を初心者にもわかりやすく紹介しており、かつ案内役の技量も高く、大人の視聴者が落ち着いて見られ、来園前に観たい楽しい番組である、という好評価が寄せられた。また一方で、3人の案内役の役割を整理し、ナレーションとコメントにより連動性を持たせたら良かったのではないか？という番組制作面でのアドバイスを受け、今後の参考にすることになった。

— 「ジェイミー・オリヴァーがいく！スーパーフードの旅」には、「ヘルシー志向な料理の紹介と、旅の両方を楽しむことができ、1時間という長さを感じさせない良くてきた番組である。」という高い評価が多く寄せられた。また、「旅の部分をもっと見たかった。」「イギリス人の食への健康志向の変化が感じられた。」といった感想も寄せられた。

— 「ナイジェラのクッキングLife」については、「実際の料理に役立つ番組である。」「料理の女神と言われるナイジェラの料理番組が放送され、楽しみ。」といった意見と、「ナイジェラのユニークさと独自の演出法が目立つ、個性ある番組である」との感想が寄せられた。

以上