

第7回 Dlife番組審議会 議事概要 (1/2)

■開催日：平成25年10月28日(月)

■開催場所：ブロードキャスト・サテライト・ディズニー株式会社 会議室

■Dlife番組審議会委員(平成25年10月28日現在)

北村みどり (三宅デザイン事務所 代表取締役社長 21_21DESIGN SIGHT 代表取締役社長)
齊藤裕人 (日本大学 芸術学部映画学科教授)
中村伊知哉 (慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授)
早見優 (歌手)
ピーター・バラカン (ブロードキャスター、Inter FM執行役員)
湯川れい子 (作詞家・音楽評論家、エッセイスト)
吉田知子 (オリコン・エンタテインメント株式会社 取締役兼『オリ★スタ』編集長)
四方田浩一 (元 株式会社キネマ旬報DD 取締役 劇場運営事業部長)

* あいうえお順、敬称略

■出席した委員(敬称略)

北村みどり (三宅デザイン事務所 代表取締役社長 21_21DESIGN SIGHT 代表取締役社長)
齊藤裕人 (日本大学 芸術学部映画学科教授)
中村伊知哉 (慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授)
早見優 (歌手)
ピーター・バラカン (ブロードキャスター、Inter FM執行役員)
湯川れい子 (作詞家・音楽評論家、エッセイスト)
吉田知子 (オリコン・エンタテインメント株式会社 取締役兼『オリ★スタ』編集長)
四方田浩一 (元 株式会社キネマ旬報DD 取締役 劇場運営事業部長)

■議題

10月 番組改編について

放送種別について (平成25年4月～9月分)

カスタマーセンター状況報告

番組審議 (作品紹介とディスカッション)

* 審査番組

- ・「アンダー・ザ・ドーム」
- ・「クライアント・リスト」
- ・「キムチ～不朽の名作」

第7回 Dlife番組審議会 議事概要 (2/2)

■議事概要

○番組放送種別について平成25年4月～9月分まで6カ月間の各第3週目の実績を説明し、承認された。
* 詳細は、ホームページ上に公開。

○カスタマーサービスに寄せられた問い合わせ状況の報告。
・入電者の男女比率、認知経路、視聴者からの問い合わせや要望について報告。

○10月改編のポイントと11月以降の新番組の説明。

ー10月改編の特徴

- ・通販枠を減らし、ドラマの放送時間を増枠。新たにアジア・ドラマの放送時間帯も設け、昼時も継続的に楽しめる編成に変更。
- ・21時以降は、引き続き『ゴールデン・プライムタイム』とし、人気ドラマ群で編成。曜日別にテーマを設け、キャッチコピーでわかりやすく訴求し、視聴者の興味を喚起。
- ・「プリティ・リトル・ライアーズ」「SMASH」の日本初放送となる新シーズンを視聴機会の広がる土日に編成。
- ・全米で記録的ヒットとなった大作ドラマ「アンダー・ザ・ドーム」を、全米での放送終了翌日より日本独占初放送。
- ・秋に放送開始となるドラマをまとめて紹介する特別番組「Dlifeドラマ・デ・オートム・ナイト」を10月14日に放送。
- ・ディズニー・ファンにわかりやすく訴求するため、ディズニーの番組放送枠を「ディズニー・タイム」とする。
- ・11月、12月のドラマ新シリーズ、企画番組、特別編成を紹介。

○委員からは次のような質問、意見・感想が述べられた。

ー放送基準について承認された。

- ・広告枠の現状と今後の計画について。

ーカスタマーセンター状況報告について。

- ・お問い合わせされたお客様の年齢層について。
- ・アジア・ドラマ放送開始に対するご意見について。
- ・二か国語の対応状況について、ほとんどの番組で対応できていることを確認。

ー10月以降の番組について

・「アンダー・ザ・ドーム」について

- ー特殊な環境設定での人間模様を興味深く描かれた秀作である。
- ー原作本の発売状況と、原作とドラマの描写の違いについて。
- ー本編中に主要な登場人物の説明文を設けた試みは、解りやすく大変良い。
- ー犯罪捜査ドラマが多い中、異色で深く楽しめるドラマである。
- ー今後のストーリー展開が気になる興味深く、質の高い作品である。

・「クライアント・リスト」について

- ー寓話的な作風ではあるが、風俗的な職業設定のドラマであるため、家族での視聴には適さない。放送時間は、現行通り、またはそれ以降の深夜帯が望ましい。
- ー今後の女性層の支持が注目されるドラマである。

・「キムチ～不朽の名作」について

- ー料理がテーマであること、過去の名作ドラマに出演していた俳優陣も見られ、安心して視聴できる作品である。
- ーストーリーの展開ペースが遅いため、1話目から急展開する米国ドラマに慣れ親しんでいる視聴者には違いが感じられるのでは？一方、日本のドラマに通じる要素もあり、シーズンの途中からでも楽しめる構成である。

ーその他

- ・料理番組は、その日の献立や買い物に役立つ昼前に放送されると良い。
- ・全般的に人気の高いジャンルについて。
- ・ドキュメンタリー番組の導入についての示唆。

以上